

Mascha van Dort, Business Consultant bij TNO Informatie en Communicatie Technologie, werkt sinds 2007 voor TNO en is manager van het media en content marktteam bij TNO. Eerder was ze manager strategische marketing en directielid van de business unit van alle internet activiteiten van KPN (Planet Internet, het Net, Xs4all and Planet Internet België). Van 2005 tot 2006 zette ze Fishtank op, een marketing consultancy network voor internet en nieuwe media.