

Na zijn studie Nederlands recht aan de Universiteit Utrecht in diverse rollen ruime ervaring op op het gebied van online marketing en internetstrategien. Dit deed hij onder meer bij Clockwork en Leads2business als online consultant en bij Direct Force als Online Director. Sinds dit jaar is hij verantwoordelijk voor de verdere groei van Netlog.com in onder meer Nederland. Netlog is uitgegroeid tot Europa's grootste social network en heeft haar roots in België.